



O Grupo Prysmian acredita firmemente que diversidade seja um elemento indispensável para o crescimento sustentável do negócio.

Por isso foi implementado mundialmente o Programa de Diversidade e Inclusão **Side by Side**, inicialmente focado em diversidade de gênero. Segundo Cristiana Scelza, Diretora da Unidade de Negócios SURFLEX e líder global do projeto, “este é um desafio mundial do Grupo Prysmian, que reconhece a importância estratégica de promover a igualdade de oportunidades e os benefícios da diversidade”.

Não existe respeito e aceitação da diversidade sem uma promoção constante da inclusão, valorizando as pessoas como tais, independentemente de condição social, etnia, credo, orientação sexual e tantas outras formas de diferenças.

Inclusão é respeito ao próximo e valorização da vida.

Em âmbito corporativo, ética e respeito à diversidade ganham uma dimensão ainda mais essencial, por que impactam diretamente na capacidade da empresa de gerar inovação e melhorar os resultados do próprio negócio.

No Brasil, a agenda da diversidade começa com um pouco de atraso a ganhar relevância na pauta da agenda estratégica das empresas. Um estudo realizado pelo Hay Group com mais de 170 empresas identificou que apenas 5% das empresas procuram saber como seus funcionários percebem o ambiente de diversidade no trabalho, enquanto em economias mais desenvolvidas, esse número salta para 20%.

Esse atraso é uma oportunidade perdida, em quanto 76% dos funcionários das empresas que se preocupam com a diversidade se sentem mais motivados. Já nas empresas que não têm a diversidade como pauta da agenda, esse número cai para 55%. A isso vale acrescentar que em empresas onde a diversidade é reconhecida e praticada, a existência de conflitos chega a ser 50% menor que nas demais organizações.

A Prysmian do Brasil não aceita esse atraso, e por isso foi criado um comitê com cinco homens e seis mulheres, de diferentes áreas, idades e experiências, para liderar o planejamento e a execução das ações do Programa **Side by Side**.

As ações implementadas estão embasadas em três pilares:

- **Sensibilização:** comunicar, buscando engajamento de todos sobre o tema.
- **Treinamento:** promover grupos de discussão, feedback e ações que propiciem um ambiente igualitário.
- **Apoio:** oferecer ferramentas para o desenvolvimento de carreira, bem como, a participação igualitária de gêneros em processos seletivos, considerando a meritocracia como único pilar para o desenvolvimento do negócio, promovendo a igualdade de oportunidades.

O nosso futuro será determinado pelos talentos que farão parte da nossa empresa, independentemente de gênero ou proveniência.

Pessoas realizam, DIVERSIDADE transforma!!

Marcello Del Brenna